

 **imppact.** 



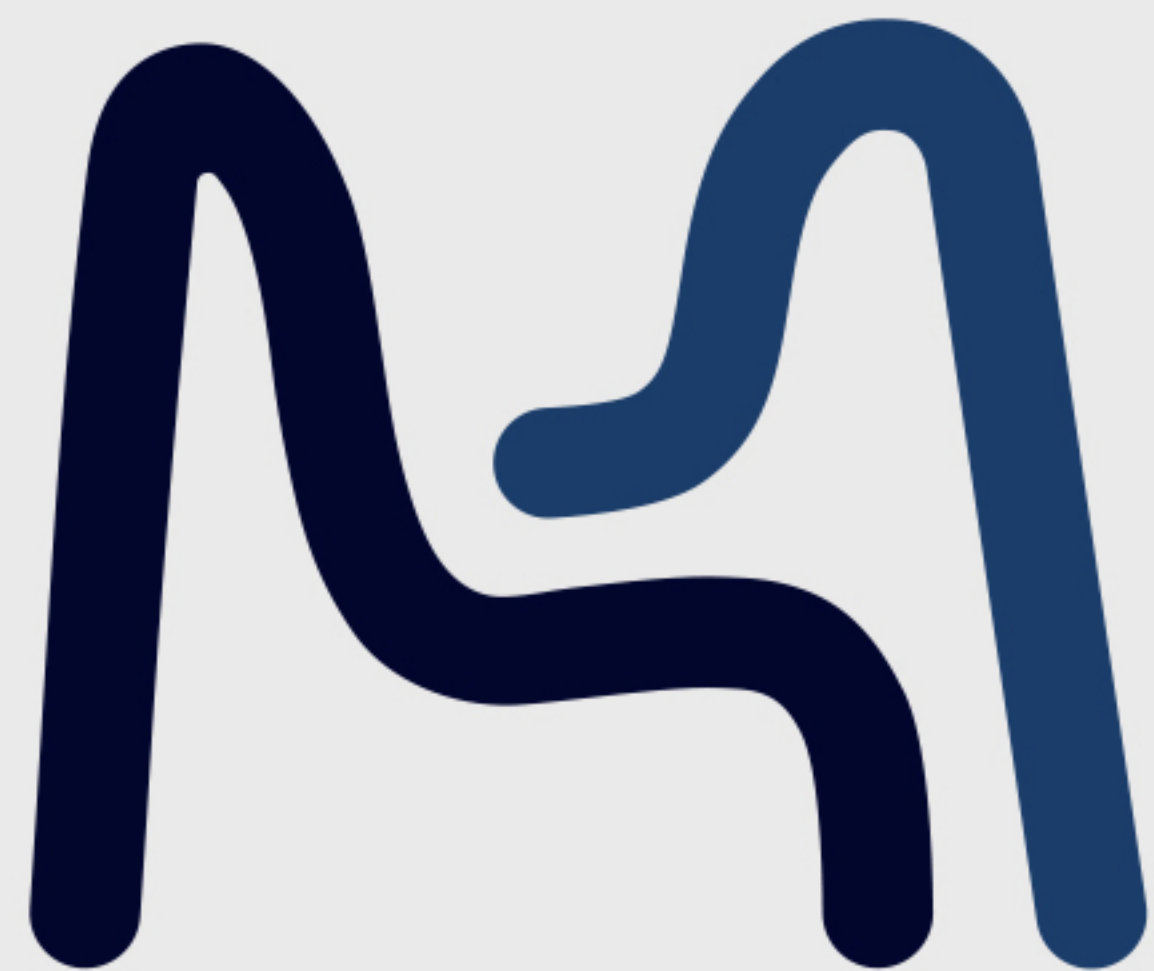
Inspirado em Minas Gerais.

A empresa se fundamenta na qualidade referenciada pelo mobiliário mineiro como parte do carro chefe que impulsiona o negócio. Sendo assim, nada melhor que buscar inspiração nas curvas do terreno que compõem a paisagem do estado de Minas.



Curvas que se encontram.

As curvas presentes em alguns dos mobiliários catalogados pela empresa também serviram como base criativa para elaboração do isotipo da marca, trazendo movimento e coesão para identidade



Isotipo.

Assim como as montanhas, quanto mais distante mais enevoadas e claras parecem ser, o isotipo não é diferente. A parte mais escura na frente contrasta com a parte clara dando essa sensação de profundidade, ao mesmo tempo que nos remete a variedade e diversidade visual



Logotipo.

O logotipo completo segue com uma tipografia que nos traz leveza, elegância e segurança, com suas formas majoritariamente quadradas mas que contam com acabamentos bem arredondados em pontos específicos do projeto. Além disso a diferença no peso dos elementos enfatiza a comunicação direta sobre o negócio da marca

**Tipografia: CorpidOffice Regular
& CorpidOffice Modificada**

Deep Ocean #090a0a

Marine Blue #0a0e30

Night Sky Blue #2c3f68

Diamond Powder #cfcfcf

White Smoke #f5f5f5

As cores do projeto.

O projeto traz o azul como cor primária em mais de uma variação, aumentando a versatilidade de uso, considerando o uso futuro em redes sociais e afins.

Foram escolhidas algumas cores de apoio para facilitar a aplicação e favorecer o uso correto da marca no ambiente virtual.

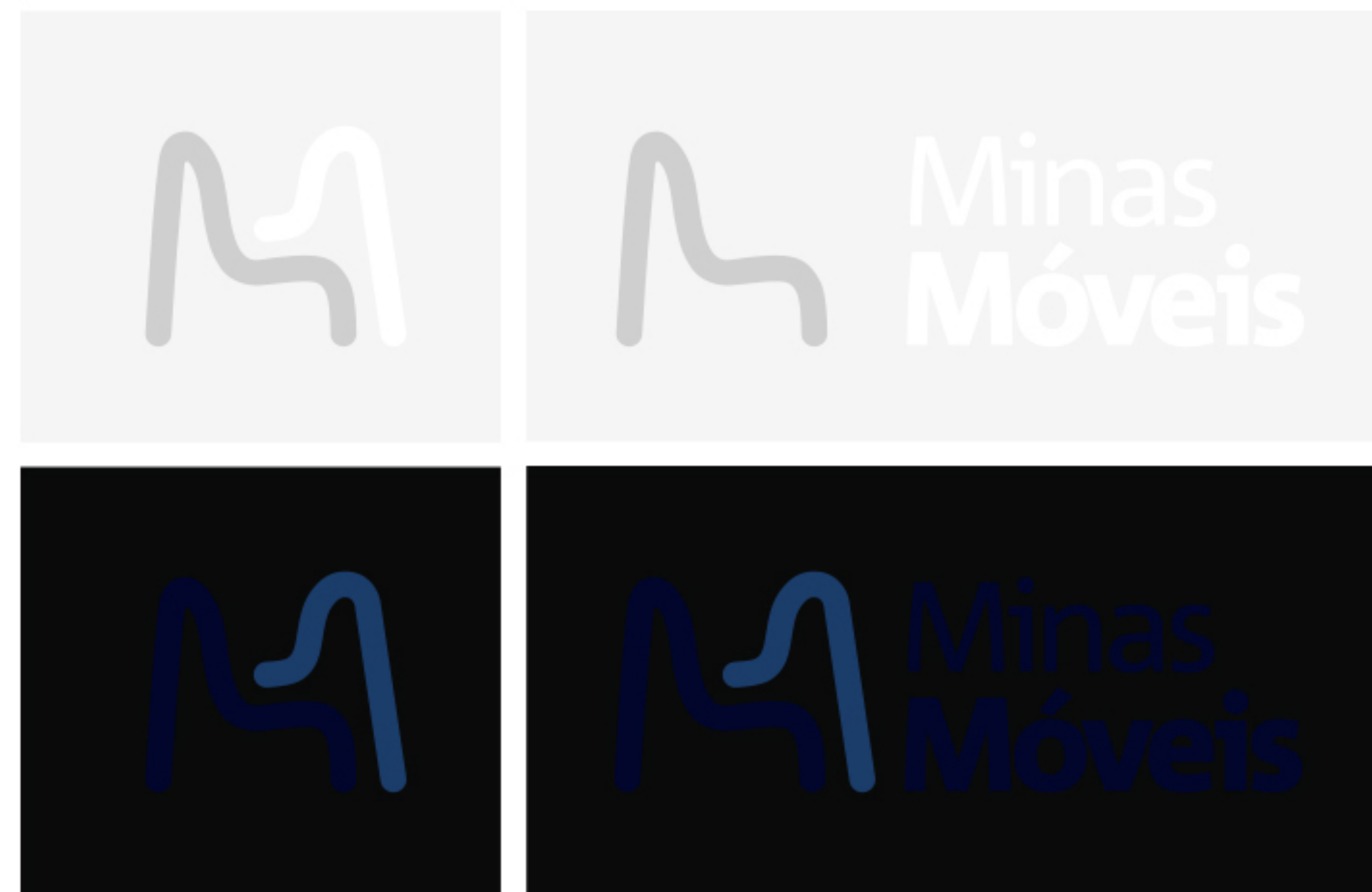
Abolimos o preto absoluto e substituímos por um tonalidade azulada bem escura, garantido a continuidade da estrutura de cores.

O branco puro também foi substituído para garantirmos mais originalidade e menos monotonia a aplicação.

Exemplos de aplicação.



APLICAÇÃO CORRETA



APLICAÇÃO INCORRETA





Elegância que encanta!

conheça nossos produtos, acesse:
www.minasmoveisdesign.com.br

OBRIGADO!